

網頁設計服務方案

高品質網頁設計服務



經濟型網頁設計服務



網站製作流程

1. 確認客戶製作網站的目的

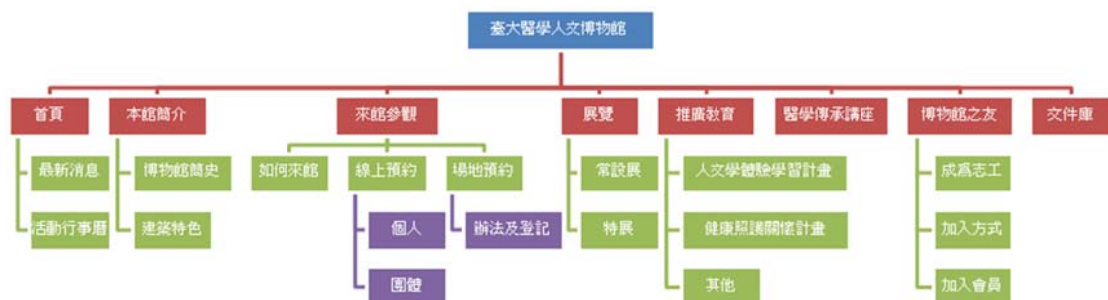
設定目標 (例如增加曝光、提升企業形象、增加行銷通路、知識交流、互動分享等)，並擬出達成目標所需的絕對要素。

2. 競爭同業情況及市場調查

因應需求進行市場研究調查，擬定如「受歡迎的商品與服務為何？市場的需求走向？競爭同業的行銷策略？」等為達成目標所需的外在條件清單。

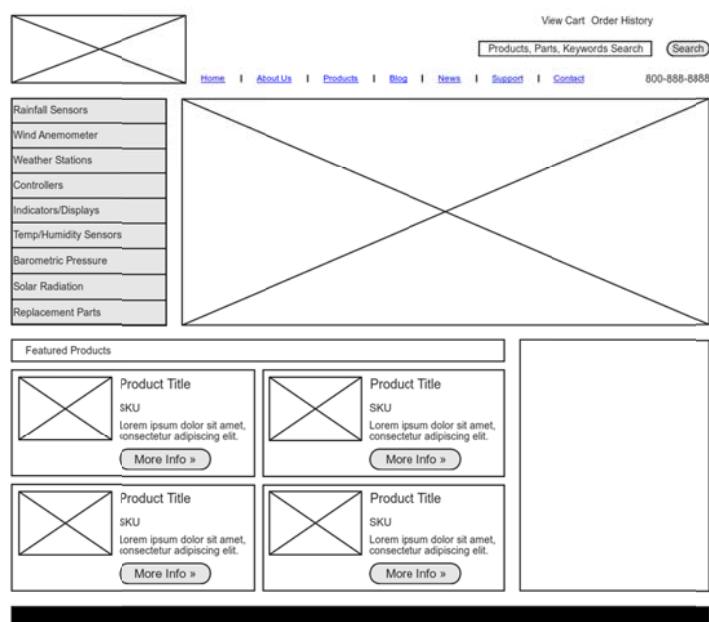
3. 製作網站地圖 (Sitemap)

思索達成目標所需的內、外要素呈現方式，並以「如何引導使用者、達成目標」的考量來製作網站地圖



4. 製作網站介面設計藍圖 (Wireframe)

製作全部網頁的介面設計藍圖。為達到需求與製作零誤差的理想，反覆進行討論磋商，使每一個網頁確立功用。



5. 製作網頁視覺稿

以網站介面設計藍圖為基礎，製作易於表現形象的草稿圖。已具 CI (企業識別) 者以其為準，無 CI 時則以 Logo 為基本，營造色彩豐富、具整體感的網站設計。



6. 申請網域名稱、建置伺服器、架設測試環境

網域名稱申請手續及伺服器建置皆由本公司負責進行，也可自行向其他廠商租借規格相容的伺服器

7. 文案撰寫、素材提供

網站基本上是由文案與圖片構成，網站的內容對完成後的成果有非常重大的影響。針對不知如何著手撰寫網站文章的客戶，我們會提供貴公司相關的教學說明，也可提供文章編撰服務。需要拍攝相片時，可幫忙安排攝影師。

8. 語法撰寫

本公司使用開放原始碼「XOOPS」架站，網頁以 Html 5、CSS 3、JQure 語法撰寫，十年以上程式開發經驗，不發包外製，不會有製作後無法變更的情況發生。啟用後亦可由客戶端自行更新。提供網站軟體防火牆完整的資安防護，且網站更適合執行 SEO 優化，更適合做權限管理。

9. 網站公開

網站公開時，會為客戶安裝 Google Analytics 工具，並將 Google Analytics 和 XOOPS、伺服器管理者權限交予客戶。

※「Google Analytics」是由 Google 提供，是一項可詳細解析網站流量、廣告成本效益等市場行銷效益的工具。

10. 廣告措施

依照客戶之需求與目的，刊登關鍵字廣告或是其他來源，例如 Facebook 廣告，吸引使用者進入網站瀏覽。

11. 網站分析、改善

網站設立、開始刊登廣告後，會提供客戶具體數值、報告成效，確定是否已達成所設定的目標，或提出改善建議，配合客戶的需求進行改善作業。

網站製作需要準備的資料

1. 文案資料:

1. 公司簡介 - 簡易介紹公司營運內容以及現況與未來方向等
2. 企業沿革 - 公司大事記、企業故事、品牌等
3. 公司連絡資料 - 公司地址、各大服務據點、電話、傳真、信箱等
4. 營業項目 - 營運之服務或產品項資料簡介
5. 產品介紹 - 個別產品之尺寸、價格及相關功能簡介等
6. 訪客問答 FAQ - 提供針對產品或服務可能之問題與解答
7. 其他 - 各頁面之相關介紹文案等

2. 圖片資料:

1. 企業 LOGO 與標準字向量檔
2. 網站主形象圖片或素材
3. 產品圖片
4. 企業店面內外部之照片 (如烘焙業、飯店民宿業等)
5. 企業人員照片 (用於呈現企業專業形象)

3. 影音資料:

可先將影音檔案上傳至 youtube，再提供該影音的網址

4. 其他資料:

技術說明文件、操作手冊、欲提供網友下載的檔案等